

CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN CONSUMO DE ALCOHOL



ayuntamiento de
La Campana



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y
Familias

EL PROGRAMA CIUDADES ANTE LAS DROGAS DEL AYUNTAMIENTO DE LA CAMPANA Y LA DELEGACIÓN TERRITORIAL DE SALUD Y FAMILIAS DE SEVILLA, SE ADHIERE A LA CAMPAÑA DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD DE CONCIENCIACIÓN DEL CONSUMO DEL ALCOHOL.



#DíaMundialsinAlcohol

LAS CIFRAS DEL ALCOHOL

consecuencias a nivel mundial del consumo nocivo de alcohol

5,1% de la carga de morbilidad y lesiones.

3 millones de muertes anuales
(5,3% de todas las defunciones).

13,5% de las defunciones en el grupo de 20 a 39 años de edad.



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Familias
Delegación Territorial en Sevilla

Noviembre es una fecha establecida por la OMS, con el claro objetivo de concienciar a las personas de todo el mundo sobre los daños físicos y psicológicos que produce el consumo de este tipo de sustancias en nuestro organismo.

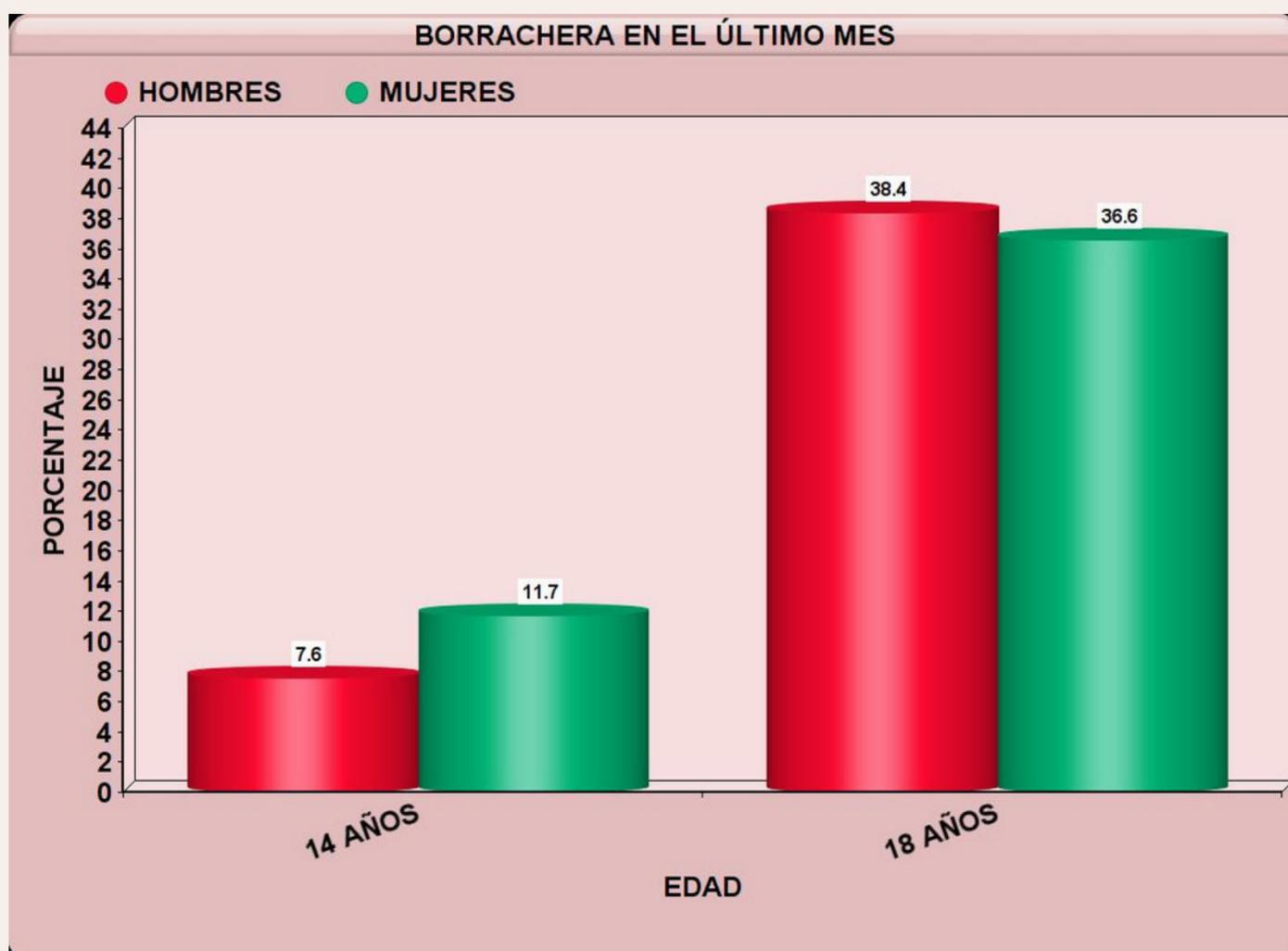
Algunos datos

El consumo de bebidas alcohólicas causa además de 200 enfermedades, trastornos mentales, comportamentales, traumatismos y enfermedades infecciosas. Más allá de las consecuencias sanitarias, el consumo nocivo de alcohol provoca pérdidas sociales y económicas importantes, tanto para las personas como para la sociedad en su conjunto. En España, fallecen anualmente 25.000 hombres y 12.000 mujeres por complicaciones asociadas al consumo de bebidas alcohólicas.

ENCUESTA ESTUDES 2019

MINISTERIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

La Encuesta refleja que la edad de inicio en el consumo de alcohol de los adolescentes es 14 años. Asimismo, el 50,4% de sus progenitores les permiten beber.



Durante 2019, en la provincia de Sevilla iniciaron tratamiento por consumo de alcohol 1.187 personas en la Red de Centros de Tratamiento de Adicciones, siendo el 82% hombres y el 18% mujeres. Es importante resaltar que el consumo de alcohol (ya sea por uso, abuso o dependencia) suele acompañar a otras conductas adictivas.

Alcohol y COVID-19

La evidencia indica que no existe ningún “límite seguro” en el consumo de alcohol; de hecho, el riesgo de daño para la salud aumenta con cada vaso de alcohol consumido. Debilita el sistema inmunitario y, por consiguiente, reduce la capacidad para hacer frente a las enfermedades infecciosas. El consumo excesivo de alcohol aumenta el riesgo de síndrome de dificultad respiratoria aguda (SDRA), una de las complicaciones más graves de la COVID-19.

Para frenar la propagación del virus, la OMS recomienda el distanciamiento físico como medida de protección. Los lugares en los que se reúnen las personas para consumir bebidas alcohólicas (incluidos los domicilios particulares) aumentan el riesgo de transmisión del virus.

BULOS ALCOHOL Y COVID

ALGUNOS MITOS FRECUENTES ACERCA DE EL ALCOHOL Y LA COVID-19

MITO:

¿EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DESTRUYE EL VIRUS QUE CAUSA LA COVID-19?



HECHO:

NO. El consumo de bebidas alcohólicas no solo no destruye el virus que causa la COVID-19, sino que probablemente **aumenta los riesgos para la salud si la persona contrae el virus.**

MITO:

¿SI SE CONSUMEN BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE ALTA GRADUACIÓN ES POSIBLE MATAR AL VIRUS EN EL AIRE INHALADO?



HECHO:

NO. El consumo de bebidas alcohólicas **no matará el virus en el aire inhalado; no se desinfectará la boca ni la garganta;** ni se obtendrá tampoco protección alguna contra la COVID-19.

MITO:

¿LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS ESTIMULAN LA INMUNIDAD Y LA RESISTENCIA FRENTE AL VIRUS?



HECHO:

NO. Las **bebidas alcohólicas son nocivas para el sistema inmunitario** y no estimulan la inmunidad ni la resistencia frente al virus.

Texto extraído de: [El alcohol y la COVID: lo que debe saber](#)

MITOS Y REALIDADES SOBRE EL ALCOHOL

- Mito: “Beber alcohol sólo los fines de semana no produce daños en el organismo”.

Realidad: El daño que provoca el alcohol depende del llamado “patrón de consumo”, es decir, de la cantidad (a mayor cantidad, mayor daño) y de la intensidad (la misma cantidad concentrada en menos tiempo es más dañina). También existe el riesgo de convertirse en un hábito, hasta el punto de no divertirse sin beber.

- Mito: “El consumo de alcohol ayuda a salir de las horas bajas, a superar el cansancio y a estar más animado y en forma”.

Realidad: El consumo abusivo de alcohol hace perder el control sobre las emociones y sentimientos. Tras una breve sensación de bienestar, si se está triste o deprimido, esta situación se agudiza. Asimismo, se produce una mayor fatiga física y más sueño; también se pierde fuerza y coordinación.

- Mito: “El consumo de alcohol hace entrar en calor y combate el frío”.

Realidad: El alcohol produce una sensación momentánea de calor al dilatar los vasos sanguíneos y dirigir la sangre hacia la superficie de la piel, pero en poco tiempo la temperatura interior del cuerpo disminuye y se siente más frío. Por eso, en situaciones de embriaguez hay que abrigar y proporcionar calor a la persona y nunca intentar espabilarla con duchas frías.

- Mito: “El alcohol es un alimento”.

Realidad: El alcohol engorda pero no alimenta. Al contrario, aumenta la producción de grasa en el organismo.

- Mito: “El alcohol es bueno para el corazón”.

Realidad: Diversos estudios han puesto de manifiesto que en adultos, el consumo moderado de alcohol disminuye el riesgo de padecer enfermedades de corazón, pero estos efectos beneficiosos no aparecen en todas las personas ni en todos los casos.

- Mito: “El alcohol facilita las relaciones sexuales”.

Realidad: Al contrario, el consumo abusivo muchas veces dificulta o incluso impide unas relaciones sexuales plenas, provocando impotencia y otras disfunciones asociadas.

- Mito: “El que más aguanta el alcohol es porque es más fuerte”.

Realidad: No existe relación alguna entre fortaleza o virilidad y “aguantar” un mayor consumo de alcohol. Si se aguanta mucho puede ser que el organismo se haya acostumbrado. Ha desarrollado tolerancia al alcohol y eso no significa que haga menos daño, sino que hay más riesgo de convertirse en dependiente y, por tanto, en alcohólico



PARA MÁS
INFORMACIÓN

¿Cómo celebrar el día Mundial sin Alcohol?

Lo primero es pasar todo un día libre de alcohol, así que no bebas ni siquiera una cerveza o una copita de vino en la cena. Lo segundo es hacerte un portavoz de los efectos nocivos que trae consumir esta sustancia en grandes cantidades, para que ayudes a concienciar y sensibilizar a más personas. Esto lo puedes lograr compartiendo información por medio de las redes sociales con el hashtag #DíaMundialsinAlcohol.

Para más información ver:

mitos



consumo



¿TENGO QUE PREOCUPARME?



CONTACTO

PARA CUALQUIER CONSULTA, ASESORAMIENTO... EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE DROGODEPENDENCIAS Y SUSTANCIAS ADICTIVAS, NO DUDES EN CONTACTAR CON NOSOTROS.

ciudadesantelasdrogas@lacampana.es



900 845 040

TELÉFONO INFORMACIÓN DROGAS
JUNTA DE ANDALUCIA

fad



ENLACE A PÁGINA WEB
FUNDACIÓN DE AYUDA A LA
DROGADICCIÓN



ayuntamiento de
La Campana



Junta de Andalucía
Consejería de Salud y
Familias